

NOVA
SEZONA
NOVI
POČETAK

ELLE DEKOR

32 KUNE
9,40 KM / 4,60 €



IDEJE
Preuređenje doma
Dekoratívne daske
TOP DIZAJNERI
L+R Palomba

VRT
Jesenske senzacije
Zeleni krovovi
MAISON & OBJET
Noviteti iz Pariza
TREND
Vječni materijali
Druga strana papira

DOSSIER
NAJBOLJE KUHINJE

23



Strast za STVARANJEM



GORE: raznobojne posudice od filca primjer su maštovite upotrebe tog materijala i dio širokog asortimana dekorativnih predmeta za dom koji se proizvode u Data Decoru.
DESNO: stolac Hula Hula s pletenom navlakom šarm starije prenosi u suvremeni kontekst



Uvijek odjevena u crno, bojama oživljava prostor. Vješto kombinira minimalizam i osebojan izričaj, poigrava se geometrijskim i organskim oblicima, strukturom, svjetlošću i sjenom, a čak i kad poseže za najneobičnijim rješenjima, to čini s pravom mjerom. Ima neizdrživu potrebu stvarati i za stvaranje živi, sama pronalazeći načine da bi od njega živjela. Ona je Svjetlana Despot, odvažna i kreativna riječka dizajnerica koja je prvi uspješan projekt ostvarila 1986. godine, kad se kao studentica Građevinskog fakulteta okušala u modi.

„Kad moje prijateljice voljela je lutke Barbie i kupovala im je dosta odjeće. Meni su te krpice bile bezvezne pa sam za barbике počela kreirati nešto potpuno drukčije - obla-

čila sam ih u kožu, pretvarala u pankerice i pravila im odjeću kakvu bih sama rado nosila. Željela sam da moje kolekcije lutki Barbie budu potpuno dorečen proizvod pa mi je dizajner Vjekoslav Ivezić osmislio pakiranje. Prodaja je sjajno krenula pa sam u 24. godini ostvarila prvu ozbiljniju zaradu“, prisjeća se Svjetlana, koja se potom zaposlila u IGH-u.

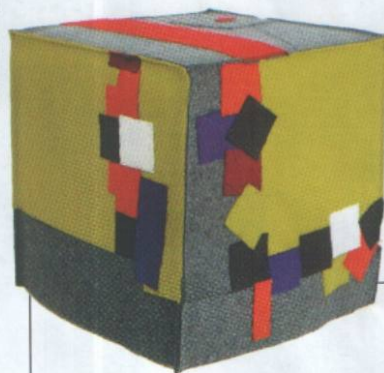
Ipak, njen kolerični stvaralački duh ondje se nije pronašao. Privlačio ju je dizajn interijera pa ga je završila na privatnoj školi pri Arhitektonskom fakultetu u Beogradu, nakon čega se našla na životnoj prekretnici.

„Nisam se vidjela u IGH-u, željela sam otvoriti tvrtku za dizajn interijera. Zapravo sam bila ludo hrabra kad sam s malom ušteđevinom krenula u samostalne vode i 1992. osnovala Data Decor. Posao s projektiranjem interijera polako je krenuo, no brzo sam ustanovila da mi nedostaju predmeti kojima se oblikuje atmosfera prostora. Naime, kad dizajniram interijer, napravim mirnu osnovu, a zatim detaljima unosim život, dinamiku, stvaram ugodno ozračje. Često je dovoljno staviti tri raznobojna jastuka, odgovarajuće zavjese ili pak narančasti tabure, ne treba gomilati predmete da bi se u prostoru razvila neka priča. Budući da tada kod nas nije bilo ponude koja bi zadovoljila moje zahtjeve, u sklopu Data Decora pokrenula sam proizvodnju, zaposlivši švelje koje su šile ono što mi je trebalo“, pripovijeda Svjetlana.

Data Decor je po narudžbi za poznatog kupca počeo izrađivati dekorativne >

Priča o Svjetlani Despot ne govori samo o nizu sjajnih dizajnerskih projekata, nego otkriva da bezuvjetni rad i ljubav, poduzetnost i jasna vizija nesputanu kreativnost dovode do uspjeha

TEKST KRISTINA ŽIVKOVIĆ FOTO ARHIV ED



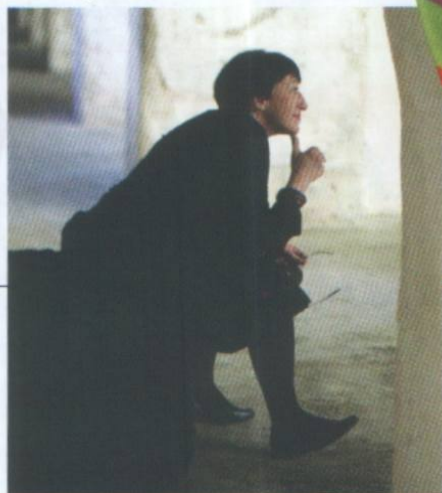
Tabure Patch efektan je ukrasno-funkcionalni detalj koji šarenilom i mladenačkom vedrinom unosi dinamiku u prostor

CRO DESIGN STORE

Kad je proljetos po Hrvatskoj počela tražiti odgovarajuće prostore u kojima bi se prodavali proizvodi Data Branda, Svjetlana se suočila s novim problemom.

„Nisam željela plasirati svoje proizvode po supermarketima ili nekim galerijama i suvenirnicama koje ne sličie ni na što. S druge strane, dućanima u kojima se prodaju inozemni dizajnerski brendovi i koji dobro izgledaju nisu bili zainteresirani za hrvatski proizvod. Onda mi je na um palo rješenje - pokretanje Cro Design Storea kao mjesta u kojem će se prodavati ne samo Data Brand, nego i odabrani predmeti drugih hrvatskih dizajnera koji imaju riješenu proizvodnju“, objašnjava Svjetlana, koja je zaštitila taj novi brend, izradila propagandni materijal i pakiranja s logom CDS-a te u svibnju predstavila projekt na Elle Dekorovom sajmu. CDS je osmišljen kao franšiza koja će se ustupati zainteresiranim prodavaonicama i zadovoljavati unaprijed određene uvjete uređenja prostora, a prvi će u bliskoj budućnosti biti otvoren u Rijeci.

Tepisi od novozelandske vune Stripe i Interwave iz kolekcije Martin by Despot Carpets mame svojom teksturom i osvajaju igrom geometrijskih oblika i boja



Na ukrasnim jastučićima od filca Svetlana Despot istražuje izražajne mogućnosti teksture i vješto kombinira razne uzorke i boje

SVJETLANA DESPOT U 5 PITANJA

Što smatrate najvećim bogatstvom?

- Prijatelje i podršku koju mi pružaju. Suradnja je ključ svakog uspjeha pa smatram da i mi dizajneri u Hrvatskoj trebamo više surađivati, okupiti se, stvarati nešto.

*** Što je vama dizajn?**

- To je moj način pražnjenja energije, jednostavno moram dizajnirati i uživam u tome. Osim toga, veliko mi je veselje vidjeti da netko koristi moj proizvod i uživa u njemu.

*** Koja je vaša dizajnerska koncepcija?**

- Ne možeš samo bezumno bacati ideje, moraš točno znati što radiš i poslu pristupiti ozbiljno. Imaš temu, zamisao i razrađuješ je, pa makar iza tebe bile noći i noći bačenih papira. Trebaš prihvatiti to da će od sto projekata možda samo deset biti uspješni i nastaviti raditi, ne odustajati.

*** Omiljeni dizajner?**

- Eileen Gray, pionirka modernizma. Njen stakleni okrugli stolić E1027 iz 1920-ih doživio je bezbroj imitacija, no ime joj se rijetko spominje.

*** Omiljeni dizajnerski stil?**

- Sviđa mi se tvrdi dizajn poput nizozemskog, tvrdi dizajn koji ima iskonsku žestinu i očišćen je od svega bespotrebnog.

Podlošci iz Data Decora praktično su i brzo rješenje za podizanje raspoloženja u svakom interijeru

> predmete za dom, a postao je i zastupnik probranih svjetskih dizajnerskih brendova. Želeći se usavršiti u produkt dizajnu, Svetlana je 1995. upisala Chelsea College of Art and Design u Londonu, usporedo radeći na novim projektima, gonjena strahom za stvaranjem i vodena geslom radi što možeš s onim što imaš.

„Problem je ako dizajner ne vodi računa o sredstvima i mogućnostima proizvodnje kojima raspolaže. Zato sam se od samih početaka usmjerila na ono što mogu napraviti i proizvesti sama, ili u suradnji s tvrtkom koja će moju zamisao poštivati do kraja. To mi je uspjelo s Damirom Žigmanom, vlasnikom tvornice tepiha Martin, s kojim sam 2001. pokrenula liniju Martin by Despot Carpets, plodan zajednički projekt koji traje do danas. Najprije sam igrala na sigurno i odlučila se za geometrijski minimalizam, no onda sam se okrenula hrabrijim rješenjima i organskim oblicima. Dosta sam fotografirala prirodu pa su tako lokvica, vočka, opali list, molećivo oko psa postajali motivi koje sam stavljala na tepihe. Nadahnuće mi dolazi kroz život, opažam stvari oko sebe malo drukčije i one se pretaču u moj dizajn. Zanima me i struktura, pa sam se poigrala različitim visinama, dobivši priču svjetla i sjene, tepihe koji - iako su monokromni - djeluju višebojno. Željeli smo napraviti nešto originalno, drukčije i u tome smo uspjeli“, otkriva Svetlana Despot, koja je u međuvremenu osnovala studio za dizajn interijera i produkt dizajn koji nosi njeno ime te uz kolekcije za Datadecor radi projekte i za druge naručitelje. Do danas je projektirala stotine privatnih domova, hotela i poslovnih prostora, a 2004. dizajnirala je i prve kolekcije namještaja za tvrtku Finvest Corp.

„Ušla sam u tvornicu i vidjela čime raspolažu. Zašto bi oni zbog dizajnera obnavljali tehnologiju, kupovali nove strojeve ili repromaterijal, snađi se s onim što imaš“, praktično razmišlja dizajnerica spavaćih soba Bedrooms, sjedećih garnitura Kvant, polica Fractals, stolova Tables te pomoćnih stolića/držača za novine Zeta i Eta. Kao odmjeren spoj minimalizma i

maštovitosti, spomenuti su projekti bili pun pogodak, pa su iste godine police Fractals osvojile zlatnu medalju Mobil Optimum na Ambijenti. Ipak, s dizajnom namještaja za serijsku proizvodnju tu je zasad stala, a Tables, Zetu i Etu od 2005. Data Decor proizvodi po narudžbi.

„Teško mi je komunicirati s tvornicama namještaja, teško mi je dovesti stvar do kraja. Oni će ti promijeniti nogu stola ili nešto drugo, a to kod mene ne ide. No, za Data Brand, pod kojim sam ove godine objedinila tvrtke Data Decor i Svetlana Despot, vrsni stolari kao i dosad po narudžbi rade unikatni namještaj za poznate kupce. Vlastita serijska proizvodnja korak je u koji se tek upuštam, a da bi je radio za Data Brand, Data Decor ne mora imati svu silu strojeva. Kako to rade i u inozemstvu, ono što ne može proizvesti, Data Decor će naručivati od drugih proizvođača i sklapati gotov proizvod“, priča Svetlana.

Korak k serijskoj proizvodnji Data Decor je već učinio maštovitim tekstilnim kolekcijama dekorativnih predmeta za dom i dražesnim sitnicama poput kutijica za posjetnice. Fascinirana mogućnostima koje pruža ornamentika raznih oblika i igra svjetla i sjene, Svetlana od jednobojnog filca i mrežastog PVC-a pravi originalne kreacije služeći se tehnikama laserskog rezanja i prišivanja. Jednostavno, ali vrlo efektivno, kao i njen pristup poslu koji voli i radi.

„S dobrim vibracijama, dobrom organizacijom i jasno zacrtanim ciljem stvari se uvijek mogu pokrenuti. Treba imati jasnu sliku o tome što želiš, ići prema tome i to napraviti, a ne nalaziti opravdanja tipa ovaj ili onaj mi nije dao, nemam posao. Nemaš ga? Stvori ga! Radi nešto, stvaraj nešto. Nemoj čekati da ti stvari padnu s neba. Želiš li uspjeh, raditi trebaš bezuvjetno, a ne razmišljati na način ja ću raditi ako će se od toga nešto dogoditi. Da sam tako razmišljala, ništa ne bih napravila. Kad nešto radim, u to ulažem puno ljubavi i znanja, ne razbijam glavu time hoću li na tome zaraditi ili hoće li to uspjeh. Pozitivne stvari koje proizide iz toga naknadna su reakcija. U poslu treba imati jednu, uvjetno rečeno, kockarsku žicu. Kao i u vezi, trebaš davati puno ljubavi iako ne znaš hoće li ona potrajati“, zaključuje Svetlana Despot. □